



PROJET ASSOCIATIF

CROIX D'ARGENT BASKET - 2026-2030

SOMMAIRE

1

L'association

2

Fonctionnement et organisation

3

Diagnostic du club

4

Orientations 2026-2030

5

Actions à mettre en place



01

L'ASSOCIATION

IDENTITÉ DE L'ASSOCIATION

CROIX D'ARGENT BASKET MONTPELLIER

Date de création : 19 décembre 1991

Objet : Initiation et perfectionnement des enfants, des adolescents et des adultes à la pratique du Basketball

Affiliation : Fédération Française de Basketball

Siège social : Gymnase Roger Couder – 37 rue du Mas de Lemasson, 34070 Montpellier

Siret : 41893675300031

RNA : W343002306

LES GYMNASES UTILISÉS



**GYMNASE ROGER
COUDERC**

37 rue du Mas de Lemasson
34070 Montpellier



**GYMNASE
EMMANUELLE
GAMBARDELLA**

4 rue Bourrely
34070 Montpellier



**GYMNASE JEAN
RAMEL**

10 rue José Maria de
Heredia
34070 Montpellier



**GYMNASE MIREILLE
BESSIÈRES**

175 rue Edouard Villalonga
34000 Montpellier



GYMNASE LE HETET

478 avenue Albert
Einstein
34000 Montpellier



**GYMNASE LA
CONDAMINE**

267 rue Croix de Las
Cazes
34070 Montpellier



**GYMNASE
D'OLYMPIE**

195 avenue Jacques
Cartier
34000 Montpellier



**GYMNASE BERNARD J
JOUANIQUE**

rue Jacques Dalcroze
34000 Montpellier



**GYMNASE LYCÉE
JEAN MERMOZ**

717 avenue Jean
Mermoz
34000 Montpellier



02

**FONCTIONNEMENT
ET ORGANISATION**

LES VALEURS DU CLUB

UN PRINCIPE FONDATEUR : NE LAISSER PERSONNE EN DEHORS DU CHEMIN

La solidarité est au coeur de notre projet. Chaque licencié, quel que soit son niveau ou son parcours, a sa place. Cette vision s'inscrit pleinement dans la démarche du vivre ensemble portée par la Fédération Française de Basket Ball : **Faire du basket Ball un outil de lien social, d'inclusion et de citoyenneté.**

UN CADRE CLAIR ET EXIGEANT: LE RESPECT EST NON NÉGOCIABLE

- Respect des personnes (partenaires, adversaires, arbitres...)
- Respect des règles
- Respect du club et de ses valeurs

Cela garantit un environnement sain, éducatif et structurant pour tous.

UNE FORCE COLLECTIVE: "LE COLLECTIF EST PLUS FORT QUE LA SOMME DES INDIVIDUALITÉS"

- Esprit d'équipe : jouer et progresser ensemble
- Engagement : s'impliquer, être assidu, prendre ses responsabilités
- Exigence : donner le meilleur de soi-même

Ces trois piliers permettent d'allier plaisir, progression et performance.

UN MODÈLE ÉQUILIBRÉ ET ASSUMÉ :

Refuser un modèle réservée à une élite et **développer** un club ouvert à tous et ambitieux pour chacun

- De la découverte au niveau national en passant par les loisirs
- Du plus jeune au plus expérimenté
- Dans une logique intergénérationnelle

Le haut niveau ne doit jamais se faire au détriment de l'accessibilité

UNE ÉQUITÉ RÉELLE POUR TOUS

Chaque licencié doit bénéficier de condition de pratique de qualité :

- Encadrement structuré
- Accompagnement éducatif
- Organisation des compétitions

L'équité est une des conditions essentielles de la confiance et de l'engagement

NOTRE AMBITION

Former des joueurs
Accompagner des parcours
Construire des citoyens

UN CLUB EXIGEANT, ENGAGÉ ET AU SERVICE DE TOUS

LES MEMBRES

Les membres du bureau sont élus lors de l'assemblée générale ordinaire. Cette dernière a lieu chaque fin de saison.

Le club emploie un salarié à temps plein, 3 alternants, un service civique et 3 prestataires.

Voici les membres du bureau, ainsi que les salariés et alternants :

BUREAU

SECRÉTAIRE

Secrétaire adjoint

PRÉSIDENT

Vice Président

TRÉSORIER

Trésorier Adjoint

Aghiles, Lyes Lattar Denis Stievenard, Maxime Revol, Livio Laurent, Benoît Toth, Lydie Ingles, Romain Danton, Ali Skaf, Coralie Carhaix, Cyril Barbier, Francine Vambdenboss, Charline Castagnede, Axel Lebreton, Harrison Sikely, Pierre Ostric, Maïté Lelarge, Éric Lepape, Jean Marc Dida, Cintia Bentiri

PILOTAGE DU CLUB

Le Secrétaire, le Président et le Trésorier

Supervisent et coordonnent les projets du club et valident les décisions
Fixent le montant des cotisations ainsi que la rémunération des salariés

Alternants, salariés, stagiaires,
services civiques, prestataires

COMMISSIONS (PROJETS)

Communication
Mini Basket
Officiels arbitrage
3X3
Partenariat
Evenements
Vivre ensemble

31 encadrants

ORGANISATION

+ 555 LICENCIÉS

38 ÉQUIPES

- 1 équipe Micro Basket
- 1 équipe Baby Basket
- 2 équipes U9
- 3 équipes U11 masculins
- 1 équipe U11 féminin
- 3 équipes U13 masculin
- 2 équipes U13 féminin
- 5 équipes U15 masculin

- 1 équipe U15 féminin
- 5 équipes U18 masculin
- 1 équipe U18 féminin
- 1 équipe U21 masculin
- 3 équipes Séniors masculin
- 2 équipes Séniors féminin
- 1 équipes séniors Loisirs mixte
- 6 équipes de 3X3

À partir de U9, chaque équipe a 2 séances minimum d'entraînement selon le niveau, réparties sur 8 gymnases et les différents plateaux sportifs de la ville de Montpellier.

Les rencontres se déroulent essentiellement le samedi après-midi et le dimanche sur les gymnases Roger Couderc et Emmanuelle Gambardella. Les équipes sont encadrées par 31 éducateurs.

Chaque week end de match, des adhérents, bénévoles ou licenciés sont désignés sur les fonctions annexes afin de permettre aux rencontres de se dérouler dans les meilleures conditions (chronomètre, responsable de salle, marqueur). Toutes les équipes sont impliquées.

Les membres du bureau, les salariés, les stagiaires, les éducateurs, les bénévoles coopèrent afin d'être le plus efficace possible. Sauf urgences, le bureau se réunit une fois par trimestre. Les "groupes projets" se réunissent selon les besoins (distanciel, communication whatsapp présentiel).

Le club développe une école d'arbitrage et des aides à la fonction "table de marque", et s'engage dans la pratique du 3X3, du micro Basket et du basket santé.

LES ACTIVITÉS DU CLUB

Le **basketball** est notre activité principale à travers l'organisation des entraînements et la participation aux rencontres sportives. Cela nous permet également de transmettre nos valeurs de solidarité, de respect, et d'esprit d'équipe et d'aborder d'autres activités avec une ambition éducative.

Nous organisons des **stages gratuits** pour les moins de 5 ans et toutes les adhérents féminines "jeunes" durant les vacances scolaires.

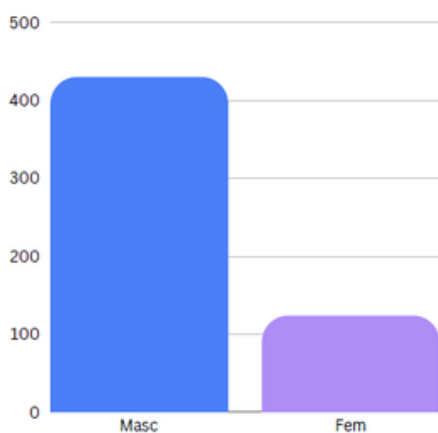
Lors de ces stages, nous sensibilisons les jeunes aux problématiques actuelles : violences, citoyenneté, éco responsabilité.

Un **soutien à la scolarité** est proposé aux jeunes en difficulté.

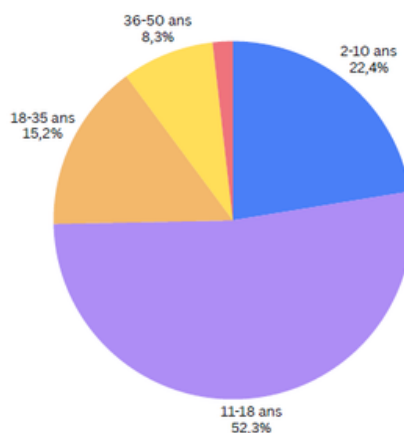
NOTRE PUBLIC

Club de quartier dans une ville qui se veut une ville active et sportive, les adhérents viennent principalement des quartiers de la ville de Montpellier et de la métropole.

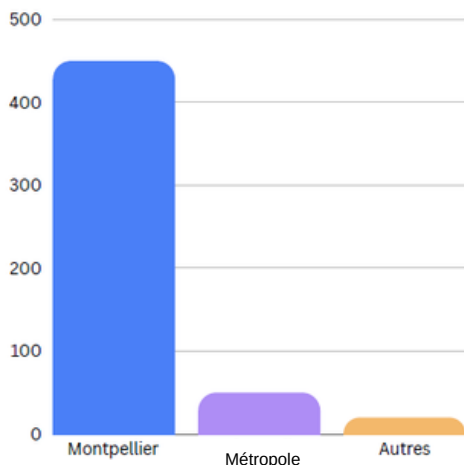
DÉTAIL DES SEXES



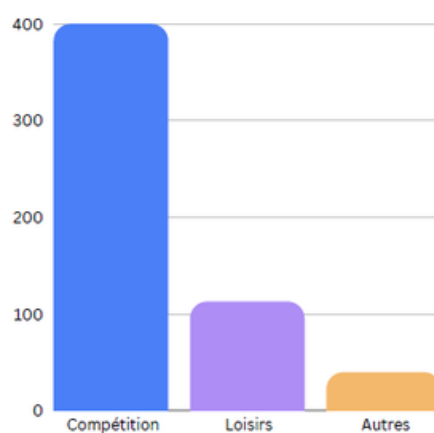
DÉTAIL DES ÂGES



DÉTAIL DES HABITANTS



DÉTAIL DES PRATIQUANTS





03

**DIAGNOSTIC DU
CAB**

SPÉCIFICITÉS STRUCTURANTES DU CLUB

- Plus de 550 licenciés et 38 équipes
- Une offre complète et diversifiée du micro basket au championnat de France
- Image sérieuse reconnue par la ville de Montpellier
- Une présence sur 9 gymnases de la ville de Montpellier
- Un rôle éducatif affirmé en cohérence avec les valeurs fédérales
- Une capacité à porter des projets structurants
- Les différents Labels

DES INDICATEURS MESURABLES

INDICATEURS	AUJOURD'HUI	DEMAIN
Nombre de licenciés	550	570
Part féminine	23%	30%
Formation encadrement	70% des encadrants formés	90% des encadrants formés
Partenariat	15 000€	25 000€
Bénévolat	20 bénévoles actifs	30 bénévoles actifs
Infrastructures	9 gymnases	Création d'un espace structurant

FORCES

- Nombre de licenciés
- Offres de pratiques
- Image sérieuse du club
- Présence sur les réseaux sociaux
- 9 gymnases répartis sur la ville
- Labels
- Président très investi
- Prudence des membres du bureau sur les projets
- Reconnue par la ville de Montpellier
- Rôle éducatif du club

PISTES D'AMÉLIORATION

- Ajouter des créneaux
- Créer un espace de convivialité
- Développer les partenariats
- Former, recruter, fidéliser des encadrants
- Structurer le management
- Développer le secteur féminin
- Mobiliser davantage de bénévoles

OPPORTUNITÉS

- Situation géographique du club
- Population jeune
- Partenariat avec écoles, collèges, lycées, structures institutionnelles
- Volonté de la ville de Montpellier en faveur du sport féminin, du développement du 3X3 et de la jeunesse en général

MENACES

- Concurrence directe avec d'autres clubs sur le secteur féminin et les équipes régionales
- Développement freiné par le manque d'équipement
- Pas d'évolution des subventions
- Situation économique du quartier



04

**ORIENTATIONS
2026-2030**

01

Assurer la formation

02

Développer le secteur
féminin

03

Maintenir le niveau de
performance

04

S'adapter aux
orientations de la FFBB

05

Maintenir le lien avec les
institutions

06

Développer les
partenariats

07

Mettre en place une
démarche RSO



05

**ACTIONS À METTRE
EN PLACE**

01. ASSURER LA FORMATION

Structurer un parcours de formation complet en articulant les ressources internes du club et l'offre fédérale.

Action 1 : Constituer un groupe projet formation et un référent formation

- Création de parcours de formation interne (technique, pédagogique, éducatif...)
- Développement de formations hybrides (présentiel, support vidéo, quizz)

Action 2 : Proposer les formations fédérales payées par le club

- Recenser les offres de formation fédérales
 - **Entraîneurs** : le club s'engage à prendre en charge les formations et mettra en place un suivi (groupe projet formation) en proposant entretiens, tutorat, par groupe : Mini Basket, 13-18 ans, Pôle élite, Pôle séniors.
 - **OTM et arbitres** : le club s'engage à prendre en charge les formations et à proposer des formations interne auprès de chaque groupe (Mini Basket, 13-18 ans, Pôle élite, Pôle séniors).

Action 3 : Vivre ensemble

- Faire connaître les valeurs du club
 - **1 fois/trimestre** organiser un événement interne pour partager le fonctionnement du club, développer le lien intergénérationnel (réunion fin de saison pour réinscription, fête du club, journées début de saison, média day...).

02. DÉVELOPPER LE SECTEUR FÉMININ

Action 1 : Développer le mini basket féminin

- Actions dans les écoles primaires
- Séances découvertes fin de saison, début et fin des vacances d'été
- Communication spécifique

Action 2 : Organiser des événements 100% féminins

- "Octobre Rose"
- "Temps de cohésion" filière fille"
- Stage découverte et perfectionnement gratuit

Action 3 : Accompagnement de l'équipe sénior féminine (NF3)

- Recherche de sponsors dédiés
- Maintenir, développer les liens entre chaque équipe afin de développer un sentiment d'appartenance.

03. MAINTENIR LE NIVEAU DE PERFORMANCE

Pour toutes les équipes en compétition, régionales ou départementales.

Action 1 : Mini Basket

- Structurer un programme de U5 à U11
- Insister sur la notion de plaisir et des règles de vie
- Intégrer les parents à l'aide à l'encadrement
- Proposer au CD 34 un programme de rencontres sportives, éducatives au niveau de la métropole de Montpellier.

Action 2 : U13 à U18

- Partager une identité de jeu :
 - Cahier technique : utiliser 2 documents de référence, les cahiers techniques Mini basket et compétition
 - Centre d'entraînement : proposer un centre d'entraînement pour toutes les équipes
 - Préparation physique : développer une séance supplémentaire

Action 3 : U19 à U21

- Structurer les passerelles en sortant de U18 vers les U21 et les 3 équipes seniors

04. S'ADAPTER AUX ORIENTATIONS DE LA FFBB

Action 1 :

- Label : répondre aux différents critères
- Ecole Française de Mini Basket
- Club formateur masculin et féminin
- Label Citoyen
- Communication spécifique

Action 2

- Développement des nouvelles pratiques :
 - 3X3
 - Basket Loisir
 - Micro Basket
 - Basket Santé

05. MAINTENIR LE LIEN AVEC LES INSTITUTIONS

Ville de Montpellier et Métropole :

- Se positionner comme un club pilote
- Prise en compte des orientations de la collectivité
- Faire des rapports sur nos activités sportives et éducatives
- Maintenir un contact régulier avec les différents services
- Maintenir, augmenter les créneaux
- Présenter les demandes de subventions, espace de convivialité, terrain de 3X3

Conseil Départemental

- Présenter les demandes de subvention

Région Occitanie

- Se positionner comme un club pilote en matière de formation
- Présenter les demandes de subvention

06. DÉVELOPPER LES PARTENARIATS

Diversifier les ressources financières et les collaborations :

- Créer un groupe projet partenariat avec un pilote
- Développer un sponsoring dédié au secteur féminin
 - Améliorer visibilité réseaux sociaux
 - Création d'événements partenaires

Success stories, statistiques et adresses pour maillots encadrés

07. METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSO

Action 1 : Sensibiliser les adhérents et les parents au développement durable

- Tri sélectif des déchets et de la buvette
- Supprimer les bouteilles d'eau, privilégier les éco cup
- Imprimer moins de papier
- Newsletter
- Inscription 100% dématérialisée
- Co-voiturage, transport en commun, mobilité douce pour les entraînements et les déplacements
- Sensibiliser les plus jeunes au "manger sain" lors des goûters ou repas durant les stages

Action 2 : Être acteur de la ville en terme d'éducation, d'insertion et d'inclusion pour les adhérents du club et les publics éloignés de la pratique

- Développer une offre de Basket loisir pour les 13-18 ans
- Mise en place d'aide à la scolarité
- Proposer une offre de stage aux collégiens, lycéens et étudiants
- Aller à la rencontre de dispositifs existants afin d'accueillir des personnes éloignées de la pratique

Action 3 : Développer un projet U9 responsable à l'échelle de la Métropole

- Fair Play For the Planet



MERCI

CONTACT :06 52 68 77 64